



Politik og strategi for Turisme

2014-2017



Mariagerfjord
KOMMUNE

Mariagerfjord

- fyldt med gode oplevelser

Turismen bidrager med en vigtig indtægt og beskæftigelse til kommunen. Målsætningen for kommunen er, at turismens andel af det samlede salg af varer og tjenesteydelser i Mariagerfjord mindst skal svare til gennemsnittet i Danmark.

Turisterhvervet skal derfor sikres de nødvendige udviklingsmuligheder i planlægningen. TKendskabet til området skal fastholdes og udbredes ved hjælp af økonomisk og ressourcemæssig opbakning til "NOGET for livet"-kampagnen. Turisterne skal blive ambassadører for Mariagerfjord i forhold til andre potentielle turister og i forhold til bosætning, som afledet effekt af kendskab til kommunen. Attraktionerne i kommunen skal synliggøres, så turisterne sikres den fulde oplevelse af området. Planlægningen af infrastruktur skal være på forkant med turismeudviklingen - både i forhold til at kunne komme rundt om og ned til fjorden og i forhold til at nå attraktioner uden for kommunen.

Mariagerfjord Kommune består af tre oplevelsesrum: Østkysten, Mariager Fjord og Rold Skov. Hvert oplevelsesrum er unikt - og netop kombinationen af, at tre så unikke oplevelsesrum er afgrænset indenfor kommunen som helhed, giver Mariagerfjord Kommune en mangfoldig profil i forhold til turismeudvikling. Vi styrker turismeudviklingen ved at sætte fokus på det enkelte oplevelsesrum, og udvikle såvel rummet som den lokale serviceopgave i tæt samspil med de lokale turismeaktører.

Østkysten

Oplevelsesrummet ved Østkysten består af et sammenhængende bånd af byer og områder til feriemål. Områ-

det strækker sig fra kommunegrænsen i nord og helt ned til Als Odde ved Mariager Fjord.

Netop Østkysten gør Mariagerfjord Kommune kendt som kystferiedestination, og specielt for målgruppen Sjov, Leg og Læring med vægt på småbørnsfamilierne, udgør Østkysten en attraktiv destination. Den naturgivne ressource i form af den meget børnevenlige strand udgør nerven heri, og Østkyst-området er nationalt og internationalt kendt. Området tiltrækker internationale gæster - især fra Norge og Tyskland, og over halvdelen af turisterne i området kommer fra udlandet.

Området fungerer som tragt for resten af Mariagerfjord Kommune. Turisterne kommer til kommunen pga. østkysten og opsøger derefter oplevelser og forskellige servicetilbud i resten af kommunen - især i oplevelsesrummet omkring Mariager Fjord. Det er vores mål, at vi tiltrækker gæster til kysten nationalt og internationalt - og gerne fra vores nordiske naboer - og lader oplevelsesrummene Fjorden og Skoven fungere som attraktive destinationer for vores gæsters oplevelser.

Langt de fleste overnatninger på Østkysten sker på nuværende tidspunkt i sommerhuse og på campingpladser. Antallet af sengepladser til hotelformål og lignende er stærkt begrænset i området. Udvikling af området vil kræve et mere varieret udbud af overnatningsmuligheder. Det gælder etablering af nye anlæg, men også udvidelse af eksisterende, hvorfor vi ser med positive øjne på mulighederne herfor. Vi ønsker gennem fysisk planlægning og samarbejde med turismeaktørerne at skabe øget sammenhæng i området og øget kvalitet i såvel udtryk som

Turismepolitik i praksis

Vores turismepolitik skal bruges i praksis hver dag. Derfor samarbejder vi med blandt andre Visit Mariagerfjord. Vi lægger vægt på at Visit Mariagerfjord skal understøtte en udvikling af turistfremmen, men det er vigtigt, at det sker i samarbejde med erhvervet - at det forankres og får ejerskab hos erhvervet - samt så vidt muligt i tæt samspil med det regionale udviklingselskab, VisitNordjylland. Den støtte, som kommunen yder, skal for så vidt angår udviklingsdelen betragtes som understøttende og igangsættende/medfinansierende ved ressourceforbruget.

oplevelse og lade dette medvirke til at være grundlaget for et fremadrettet stærkt brand af området i både national og international sammenhæng.

Mariager Fjord

Mariagerfjord Kommune er kulturarkommune. Områdets historie udspringer af vandet i midten, hvor fjorden bandt området sammen. Fjordens historie-, kultur- og natur-oplevelser er stærke aktiver til at tiltrække turister til området.

Attraktioner og aktiviteter er lokaliseret som punkter langs fjorden. Det er for eksempel golfbaner og unikke kulturmiljøer som for eksempel industriområdet ved Dania. Men det er også byer. Tre af kommunens største byer er beliggende langs fjorden. Byerne spiller en central rolle for turismen som leverandører af handel, service og oplevelser. Udpegning af Mariager som Citta Slow vil også påvirke områdets mulighed for at tiltrække især endagsturister.

Især endagsturismen er vigtig for oplevelsesrummet Fjorden, og dette skal styrkes ved et stadig fokus på kulturarven rundt om fjorden samt åbenhed for nye samarbejder, både på tværs af kommunegrænser og i offentlig-private samarbejder. Udviklingspotentialer inden for endagsturisme har grundlag i turister fra både region Nordjylland og region Midtjylland.

Rold Skov

Oplevelsesrummet omkring Rold Skov er afgrænset af selve skoven. Området danner en enestående ramme for naturoplevelser, bevægelse og rekreation. Arden er leverandør af service og handel til området. Der er allerede en tilstrækkelig ramme for sengepladser. Der skal sikres mulighed for mindre anlæg til at understøtte anvendelsen af området. Det kan for eksempel være cykelruter og primitive overnatningsmuligheder i shelters eller telt. Områdets betydning for turismen er lille på nuværende tidspunkt, men området har uden tvivl et uudnyttet potentiale i turistsammenhænge. Mariagerfjord Kommune samarbejder med Rebild Kommune om at udvikle turismen i området.

Samarbejde med Visit Mariagerfjord

Kommunen samarbejder med VisitMariagerfjord. Det er derfor væsentligt, at denne organisation afspejler byrådets vilje til at understøtte turismeudviklingen. Det skal ske gennem 3 fokusområder:

1. Tiltrække turister og gæster fra Danmark og udlandet via branding og markedsføring.
2. Servicere og facilitetere rammerne for de turister, der er her.
3. Udvikle turismen som erhverv og rammerne herfor.

VisitMariagerfjord skal sikre, at der er en overordnet strategi for og sammenhæng i de mange tiltag, der omfatter

turistfremmen. Det betyder, at der skal sikres vidensdeling og sammenhæng dels inden for kommunens fagområder, turismeerhvervet, Erhvervsrådet, de lokale frivillige foreninger (turistforeninger, borgerforeninger, handelsstand mv.), VisitNordjylland og KKR/Vækstforum. Sidstnævnte er væsentlig at indtænke i strukturen, fordi udviklingen af turisterhvervet er forankret lokalt og regionalt, idet Visit-Denmarks rolle primært er at markedsføre Danmark.

Organisationen skal i samspil med de kommunalt udpegede medlemmer i KKR/Vækstforum og evt. VisitNordjylland formå at sikre indflydelse på midler og mål i regionens turistfremmeindsats og arbejde for at sikre et aktivt politisk ejerskab, der er nødvendigt for succes med udviklingsmidler og udviklingsmål i større sammenhæng. At sikre strategisk sammenhæng er et væsentligt fokuspunkt.

Serviceopgaven i form af turistinformation og service til turisten, der er her, skal ske i tæt samarbejde med turisterhvervet på det medie/den platform, som turisten efterspørger, og der, hvor turisten er. Det er derfor vigtigt, at servicedelen bliver udviklet lokalt i det enkelte oplevelsesrum (fjord, kyst og skov) men at der naturligvis er en forpligtigelse til at samarbejde og markedsføre turisten både ind i og rundt i de enkelte oplevelsesrum. Det er essentielt for at sikre ejerskab fra erhvervsaktører og lokale ildsjæle, at den nye organisation er synlig "i marken" i de respektive oplevelsesrum og forstår og formår opgaven i, at et tillidsfuldt samarbejde er af afgørende betydning for en positiv og sammenhængende fælles indsats. Serviceopgaven skal defineres og udvikles lokalt i det enkelte oplevelsesrum.

Organisationen skal sondere mulighederne for at indgå i et tættere udviklingssamarbejde i tværkommunalt regi, fx Himmerland, Østjylland, Østkyst mv. Allerede i dag er der et tæt samarbejde med Rebild Kommune omkring støtte til og drift af Rold Skov Natur- og Kulturcenter. Men udvikling og service kan og bør også foregå i større samspil offentlig/privat imellem og på tværs af kommunegrænser - herunder både markedsføring og udvikling - i den klare erkendelse, at turisten gæster en destination, ikke en kommune. Kommunegrænsen er uinteressant for turisten.

Endvidere er førnævnte parameter med hensyn til strategisk sammenhæng et væsentligt element i udviklingsdelen.

Den økonomiske støtte til turistfremmeindsatsen er ikke event/arrangementsstøtte, men den nye organisation kan være medvirkende til at søge støtten hos erhverv, fonde, kommunen e.l. Udviklingsdelen af den brede turistfremme og innovation i metoder, tiltag, markedsføring mv. skal understøttes af de faglige ressourcer i organisationen og i tæt samarbejde med aktørerne - dvs. at udvikling skal foregå i en projektorienteret tilgang, bygget op omkring fx geografi, branche, produkter, temaer e.l.